

## Conditional Rebate

**Mit Gewinnspielen von SPS Clever Winning** sorgen Sie für Gesprächsstoff und lenken die gewünschte Aufmerksamkeit auf sich: Ihre bisherigen und potentiellen Kunden **können Preise bis in Millionenhöhe** gewinnen – in Form von Geld, Dienstleistung oder Sachpreisen!

### **Das Preisgeld für Ihre Gewinner zahlt SPS aus!**

Unser Leistungsspektrum beinhaltet auch die Absicherung von Conditional Rebates.

**Conditional Rebate** ist ein Rabatt, der an das Eintreffen eines vorher bestimmten Ereignisses gebunden ist: wenn z.B. Deutschland Fußball-Weltmeister wird oder an einem bestimmten Tag 10 cm Schnee vor Ihrer Ladentür fallen, dann versprechen Sie Ihren Kunden einen Rabatt auf ein bestimmtes Produkt Ihres Hauses.

**Eine Marketing-Kampagne**, die Aufmerksamkeit verspricht und ein sicherer Weg ist, Ihren Umsatz zu steigern.

**SPS übernimmt die Auszahlung** – seien es Gutscheine für einen Einkauf, ein Rabatt auf Ihre Produkte oder ein sonstiges attraktives Angebot an Ihre bestehenden und potentiellen Kunden – Sie legen fest, was Sie Ihren Kunden Gutes tun wollen. Trifft das von Ihnen ausgewählte Ereignis ein, kümmern wir uns um die Gewinnauszahlung.

**Wie das funktioniert?** Die Absicherung von Conditional Rebates basiert auf der Wahrscheinlichkeit des Eintritts des jeweiligen Ereignisses. Das ermöglicht die Absicherung der Gewinne zu einem Bruchteil der Preisgelder. Jedes Unternehmen – unabhängig von der Höhe des zur Verfügung stehenden Marketingbudgets – ist somit in der Lage, spannende Gewinnspiele auch mit sehr hohen Preisgeldern und Rabatten durchzuführen.

Teilen Sie uns einfach Ihre Idee mit und wir kümmern uns um Ihre individuelle Promotion.

### **Ihre Vorteile, wenn Sie Ihr nächstes Gewinnspiel mit SPS planen:**

- Sie können ein festes Budget für Ihr Gewinnspiel einplanen, von dem Sie nicht mehr abweichen müssen.
- Sie können mit einem verhältnismäßig geringen Kostenaufwand hohe Gewinnsummen ausloben.
- kein Risiko, keine Kostenschwankungen - denn SPS übernimmt die Auszahlung!

Sie dürfen sich also freuen, wenn das Ereignis eintritt und die Kunden vor Ihrer Tür stehen, um ihren Gewinn abzuholen!

Per Mail an: kontakt@cleverwinning.de



# Angebots-Anfrage Conditional Rebate

<b>Unternehmensdaten</b>
--------------------------

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

eMail: \_\_\_\_\_

<b>Promotiondetails</b>
-------------------------

Conditional Rebate bezeichnet eine Aktion, in deren Rahmen ein Preisgeld, ein Rabatt o.ä. für das Eintreten eines bestimmten Ereignisses ausgelobt wird.

**Beispiele:**

Kunden erhalten für im Promotionszeitraum X gekaufte Elektrogeräte einen Nachlass oder eine 100%ige Rückerstattung des Kaufpreises, falls die deutsche Fußball-Nationalmannschaft Welt- oder Europameister wird.

Ein Juwelier verschenkt 100 Designeruhren an registrierte Kunden, falls am Weihnachtsmorgen auf dem Platz vor seinem Geschäft mind. 5 cm Schnee liegen.

Beginn der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Erwartete Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Ausgelobte Prämie (€-Betrag je Teilnehmer, Wert des Gewinns je Teilnehmer): \_\_\_\_\_

Max. Ausschüttung/ausgelobter Gesamtbetrag bei Eintreten der Bedingung: \_\_\_\_\_

Bedingung, an deren Eintreten die Ausschüttung geknüpft wird: \_\_\_\_\_

Max. Budget (optional): \_\_\_\_\_