

Fußball-Gewinnspiele

Mittellinien-Schuss. Der ausgewählte Kandidat muss versuchen, von der Mittellinie aus (Schussdistanz mindestens 45 Meter) einen Schuss ins offene Tor zu platzieren. Das Tor kann alternativ vom Boden aus durch eine (zur Verminderung der Absicherungskosten mind. 61 cm hohe) Barriere begrenzt werden, so dass der Ball direkt und ohne den Boden zu berühren ins Tor geschossen wird. Diese Barriere kann natürlich nach Ihren Wünschen, z.B. mit Ihrem Firmenlogo bedruckt, gebrandet und so als zusätzliche Werbefläche genutzt werden. Gelingt es einem der Kandidaten, ein reguläres Tor zu erzielen, ohne dass der Ball zuvor den Boden berührt, so gewinnt er das ausgelobte Preisgeld.

Pfosten, Latte, Pfosten. Die Teilnehmer, die für die Promotion ausgewählt werden, dürfen einen Fußball aus elf Metern (Elfmeterpunkt) mittig auf ein Fußballtor schießen. Beim ersten Schuss muss hierbei einer der beiden Pfosten getroffen werden, beim zweiten Schuss die Latte und beim dritten Schuss der Pfosten, der nicht beim ersten Schuss getroffen wurde. Der Ball muss nach jedem Schuss direkt ins

Spielfeld zurückspringen und dort liegen bleiben.

Fußball-Torwandschießen. Mit Sicherheit versucht sich jeder gerne an der berühmten Torwand! Die klassische Torwand hat zwei Löcher, die diagonal angebracht sind. Bekanntestes Beispiel ist die Torwand des aktuellen Sportstudios im ZDF. Jeder Kandidat stellt sich im Abstand von sieben Metern von der Torwand auf und hat nun die Aufgabe, mit sechs Schüssen sechs Treffer zu landen – drei in das untere und drei in das obere Loch. Gelingt es einem Teilnehmer, alle Schüsse regelgerecht zu versenken, gewinnt er das ausgelobte Preisgeld.

Tippspiel. Ein Tippspiel eignet sich ideal, um ein Produkt oder eine Marke mit aktuellen Ereignissen zu verbinden und so vom Aufmerksamkeitswert dieses Ereignisses zu profitieren. Die Teilnehmer können ihre Expertise zur Weltmeisterschaft oder Europameisterschaft unter Beweis stellen. Sagt einer der Teilnehmer die gefragten Ergebnisse exakt voraus, so erhält er das von Ihnen ausgelobte Preisgeld.

Per Mail an: kontakt@cleverwinning.de



Angebots-Anfrage Fußball

Unternehmensdaten

Firma: _____

Kontaktperson: _____ Position: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____ eMail: _____

Die Promotion findet statt:

Im Rahmen eines Fußball-Spiels (Fußball-Verein: _____)

Im Rahmen einer anderen Veranstaltung: _____

Die Promotion findet statt (Datum und Ort): _____

Promotionart

Gewünschte Promotionart (bitte ankreuzen):

Mittellinienschuss

Tippspiel

Pfofen, Latte, Pfofen

Torwandschießen

Bedingungen

1. Bei sportlichen Wettbewerben sind Profisportler grundsätzlich ausgeschlossen, d.h. alle derzeitigen professionellen oder ehemals professionellen Fußball-Spieler (Regionalliga und darüber). Bei einem Preisgeld von über 250.000,- € dürfen die Teilnehmer keine aktiven Mitglieder in einem organisierten Verein mit Turnierbetrieb sein.
2. Die Auswahl der Teilnehmer darf nicht früher als 12 Stunden vor dem Event stattfinden.
3. Es dürfen keine Probeschüsse getätigt werden. Als „Probeschüsse“ werden auch Vorausscheidungen gesehen, bei denen ein Fußball in Richtung Tor geschossen wird.
4. Die Schüsse müssen per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können.