

Schätzspiel

Wer gibt nicht gerne seinen Tipp ab, wenn er damit die Chance auf einen Mega-Gewinn hat? Nutzen Sie dies für Ihre Marketingzwecke:

Stellen Sie z.B. einen durchsichtigen Behälter auf, der mit einer großen Anzahl eines von Ihnen verkauften Produkts gefüllt ist oder bilden Sie eine große Anzahl bestimmter Gegenstände in einem Medium Ihrer Wahl ab. Ob Marienkäfer zum Frühlingsanfang, Eier zu Ostern, Schneeflocken zu Weihnachten – diese Aktion eignet sich für alle Gelegenheiten und Marketingzwecke. Ihre Kunden dürfen tippen, wie groß die Anzahl der von Ihnen gewählten Produkte ist.

Auf welche Weise Ihre Besucher die Tipps abgeben, bleibt Ihnen überlassen. Sie können beispielsweise Teilnahmekarten am POS auslegen, die Aktion online durchführen oder Ihre Postwurfsendungen mit Teilnahme-coupons versehen. Schätzt ein Teilnehmer die vorab festgelegte Gewinn-Anzahl, so gewinnt er das ausgelobte Preisgeld!

Rahmendaten:

- Die Gesamtzahl der zu erratenden Gegenstände wird nicht tatsächlich gezählt, sondern zufällig innerhalb der vom Kunden festgelegten Bandbreite festgelegt.
- Die Teilnehmertipps werden zusammen mit einem Zuordnungsmerkmal des Teilnehmers vom Kunden elektronisch erfasst, verschlüsselt und über einen FTP-Zugang übermittelt. Die Bereitstellung der benötigten Programme sowie die technische Hilfestellung erfolgt durch SPS. Die Kosten hierfür sind im SPS-Preis inbegriffen.
- Nach erfolgreicher Datenübertragung wird dem Kunden der vorab festgelegte Gewinnbetrag zum Datenabgleich zugesandt.
- Der vorab gezogene Gewinnbetrag wird dem Kunden bereits vor Beginn des Gewinnspiels in einem versiegelten Umschlag zur Verfügung gestellt. Sollte es nach Ablauf der Aktion keinen Gewinner geben, kann zum Nachweis der Gewinnchance dieser Umschlag geöffnet werden.
- Zwei Beauftragte des Kunden bezeugen im Gewinnfall die korrekte Durchführung des Gewinnspiels - bis zu einem Preisgeld von 1 Million € ist keine weitere Security/Überwachung nötig.

Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das anhängende Formular. Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Mail an: kontakt@cleverwinning.de



Angebots-Anfrage Schätzspiel

Unternehmensdaten

Firma: _____

Kontaktperson: _____ Position: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____ eMail: _____

Promotiondetails

Beginn der Promotion/der Veranstaltung: _____ Ende: _____

Ort der Promotion/Veranstaltung: _____

Anzahl der Teilnehmer: _____ Höhe des Preisgeldes: _____ €

Gewünschte Tipp-Bandbreite: _____
(Spanne der zu schätzenden Gegenstände/des zu tippenden Wertes)

max. Budget (optional): _____ €